

Paru dans

Entreprendre

COMMUNIQUÉ

SPÉCIAL AGENCES DE COMMUNICATION

Business to web : pour une stratégie sur-mesure et collaborative



Si le webmarketing est d'actualité, pour Jean-François Dauchel et Alexandre Filluzeau, cogérants de Business to web, c'est surtout une passion et une expertise de plusieurs années qu'ils mettent aujourd'hui au service des entreprises.

Quelle approche du digital vous a poussés à créer Business to web ?

Nous sommes une agence web avec 2 métiers principaux : la création de sites internet et la visibilité. Nous créons des produits web pour répondre à un objectif de pérennité et de rentabilité à travers un positionnement résolument orienté ROI. À cette fin, nous activons les bons leviers selon les besoins précis de nos clients. Nous sommes dans une notion d'investissement pour les entreprises à travers des prestations sur-mesure.

Comment s'expriment vos expertises ?

Notre expertise du web repose sur une approche à la fois pragmatique et économique, mais aussi pédagogique et collaborative à travers un transfert de compétences : nous nous adaptons au client selon sa culture digitale.

Nos certifications Google Partner, Analytics et AdWords, et Prestashop nous permettent de proposer des stratégies webmarketing sur-mesure et haut-de-gamme, loin d'un traitement parfois « industrialisé » des problématiques.

Comment travaillez-vous avec vos clients ?

Notre baseline : « Réussir ensemble ». Nous testons en toute transparence avec eux les leviers de performance et nous les ajustons si besoin. Notre volonté : instaurer une notion

d'équipe, de confiance et de partenariat. C'est sur cet ADN que nous avons bâti notre croissance depuis 2011 : nous sommes ainsi passés de 2 collaborateurs à 18 ! Le résultat reste notre driver depuis toujours.



Alexandre Filluzeau et Jean-François Dauchel
cogérants de Business to Web